



Bilancio Sociale VIAGGI SOLIDALI Società Cooperativa Sociale - Onlus 2021

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Introduzione

Per un turismo equo e solidale.

La nostra società è una cooperativa di produzione e lavoro, ma anche sociale - ONLUS di diritto - che opera a favore dei paesi in via di sviluppo in un modo alquanto innovativo.

Siamo infatti nati per organizzare viaggi e soggiorni prevalentemente nei paesi di cui sopra, scegliendo quali fornitori dei servizi resi non le grandi catene alberghiere e turistiche bensì piccole realtà, spesso familiari, che ricevono (direttamente, o tramite organizzazioni non governative) un corrispettivo per l'ospitalità fornita, che spesso rappresenta un introito decisamente rilevante del bilancio familiare annuale per soggetti appartenenti ad aree ed etnie "svantaggiate" o in via di sviluppo.

La natura della Viaggi Solidali è pertanto del tutto simile ed a'ine alle organizzazioni di commercio equo e solidale, con la sola specifica di non vendere dei beni materiali prodotti da paesi in via di sviluppo, bensì servizi da essi forniti.

La mission aziendale è quindi quella di proporre itinerari turistici dalle caratteristiche ben precise, in particolare adottando - quali corrispondenti in loco - delle strutture gestite dalla comunità locale, e non da catene multinazionali.

Nel prezzo del viaggio è compresa anche una quota che definiamo "di solidarietà", destinata ai progetti che vengono implementati nei luoghi visitati dai viaggiatori: in pratica ogni partecipante, essendone ben informato, contribuisce a sviluppare progetti che possano concretamente aiutare le comunità più bisognose, e non è raro che al loro rientro, avendo toccato con mano luoghi, persone e situazioni, contattino la cooperativa per sapere come integrare ulteriormente tale contributo.

All'inizio dell'esperienza le mete erano soprattutto in Africa e America Latina: con il passare del tempo sono state sviluppate ed ampliate, fino a coprire quasi tutti gli angoli del pianeta: alle due mete "classiche" sopra richiamate si sono a mano a mano aggiunte anche destinazioni asiatiche (Birmania, Buthan, Nepal, Russia, Vietnam e Uzbekistan), nonché un'intera sezione di viaggi a piedi in collaborazione con la cooperativa Walden.

Nel 2010, con la realizzazione del progetto "Città Migrande" a Torino, abbiamo dato vita al primo itinerario urbano interculturale nel quartiere di Porta Palazzo dove convivono oltre 60 diverse comunità provenienti da tutto il mondo. Da questa esperienza è nata la rete Migrantour, itinerari urbani interculturali in diverse città italiane ed europee tutti ideati e "raccontati" da accompagnatori interculturali che abbiamo appositamente formato. Il turismo responsabile sotto casa ! Il settore del Turismo, al quale appartiene la Società, risulta tra quelli maggiormente colpiti dalla crisi economica causata dall'emergenza epidemiologica da Covid - 19. Per attenuare le conseguenze causate dalla pandemia, il Governo ha messo in atto una serie di misure fiscali, tra cui il riconoscimento di contributi a fondo perduto e crediti d'imposta a favore di imprese maggiormente colpite dalla crisi.

Rispetto all'esercizio 2020, proprio per via della pandemia in corso, la società ha visto crollare ulteriormente i propri ricavi per il permanere del blocco nel settore dei viaggi. Solo i contributi ricevuti, il calo dei costi diretti di produzione ed il ricorso alla cassa integrazione per i lavoratori dipendenti ha consentito di traguardare l'anno senza dover prendere scelte di chiusura. Va sottolineato che l'esercizio risulta positivo solo grazie alle partite straordinarie ricevute a seguito della pandemia da Covid-19, costituite in parte da contributi in conto esercizio (contributi statali a fondo perduto per il settore turismo), in parte dalla chiusura di progetti pluriennali. Senza tali partite, legate in gran parte all'emergenza Covid, il bilancio sarebbe stato pesantemente negativo.

In questo anno pertanto le problematiche affrontate a causa della pandemia mondiale sono state assolutamente eccezionali ed hanno riguardato la stessa sopravvivenza della cooperativa e nello specifico dell'attività di cooperazione e solidarietà nel mondo della sopravvivenza stessa dei nostri partner.

La lettera del Presidente

Pur avendo sempre ritenuto importante la stesura di un Bilancio Sociale, sino allo scorso anno non avevamo mai trovato le risorse umane necessarie da dedicare alla stesura del medesimo. La crescita costante dell'attività operativa nel corso degli anni e la necessità di dedicare sempre più tempo agli aspetti sociali e di comunicazione connessi al nostro Fondo di Solidarietà non ci permetteva di dedicare il tempo necessario alla stesura di un Bilancio Sociale in tutti i suoi ambiti di riferimento.

Nel 2020 abbiamo redatto il nostro primo bilancio sociale e quest'anno lo facciamo in un panorama ancora fortemente condizionato a livello mondiale dalle conseguenze della pandemia da Covid-19.

La crisi pandemica legata all'emergenza da Covid-19 ha avuto un effetto devastante nel settore turistico, in particolar modo nel settore del turismo responsabile, un turismo fatto di esperienze e di incontri fra persone e culture.

Di fronte alla perdurare del blocco nell'organizzazione e vendita di viaggi di turismo responsabile abbiamo ritenuto

fondamentale mantenere e rinsaldare i rapporti con gli stakeholder della nostra attività in varie forme: una di questa è stata dedicare un'attenzione particolare ai contenuti caratteristici del nostro essere “cooperativa di turismo responsabile” riassumendoli in una forma organizzata di bilancio sociale che potrà essere nel tempo migliorata ed ampliata nei suoi aspetti comunicativi.

Nota metodologica

Nel predisporre questo Bilancio abbiamo cercato di fare riferimento ai parametri utilizzati nel 2020 in occasione della redazione del nostro primo Bilancio Sociale. Abbiamo pertanto deciso di affidarci anche quest'anno alla stesura guidata della piattaforma Iscoop con l'intenzione di affinare nel corso degli anni la stesura soprattutto in riferimento alla specificità del turismo responsabile, ovvero dei benefici in termini economici (progetti e realtà economiche della comunità locale sostenute) e socio-culturali (dimensione dello scambio e della condivisione fra viaggiatori e comunità ospitante).

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

VIAGGI SOLIDALI SCS ONLUS

Partita IVA

08998700010

Codice Fiscale

08998700010

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

Settore Legacoop

CulturMedia

Anno Costituzione

2005

Associazione di rappresentanza

Legacoop

Associazione di rappresentanza: Altro

FIAVET

Reti

AITR (Associazione Italiana Turismo Responsabile) ;

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

k) Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso

Descrizione attività svolta

Organizzazione e vendita di viaggi di turismo responsabile; sviluppo di un servizio di ricettività e ristorazione ad Avigliana

Piemonte (25 km da Torino nella basse Valle di Susa) denominato Casa Conte Rosso con apertura nel corso del 2022.

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Interventi socio-educativi territoriali (inclusi ludoteche, centri /soggiorni estivi, ecc.)

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

Il nostro contesto di riferimento è il turismo inteso come forma economica di sviluppo integrato ed armonico di un territorio. Rispetto ai paradigmi caratterizzanti il turismo di massa che muove appunto masse di consumatori verso destinazioni "altre" da quelle di residenza, nel turismo responsabile al centro dell'attività c'è l'incontro fra il viaggiatore ed il territorio della comunità ospitante che deve sottendere ad un reciproco rispetto. In questo senso non esistono definizioni geografiche che limitino l'attività per cui la nostra cooperativa che è nata per sviluppare proposte di turismo responsabile principalmente nei paesi in via di sviluppo (mutuando in questo senso una prassi consolidata nel mondo delle Ong italiane) oggi ha notevolmente ampliato il proprio catalogo di proposte indirizzandosi ovunque esista una concreta possibilità di sviluppo equo di un territorio (in Italia ed all'estero) in termini di turismo d'incontro rispettoso della cultura ospitante e di quella del secondo soggetto dell'esperienza: il viaggiatore.

Regioni

Piemonte

Province

Torino

Sede Legale

Indirizzo

c/o Avvocato Torino | Athena Società tra Avvocati S.r.l. S.t.a. Palazzo Galileo, Via S. Quintino, 28

C.A.P.

10121

Regione

Piemonte

Provincia

Torino

Comune

Torino

Telefono

0114379468

Fax

0114379755

Email

info@viaggisolidali.it

Sito Web

www.viaggisolidali.it

Sede Operativa

Indirizzo

piazza Conte Rosso 20

C.A.P.

10051

Regione

Piemonte

Provincia

Torino

Comune

Avigliana

Telefono

0114379468

Fax

0114379755

Email

info@viaggisolidali.it

Sito Internet

www.viaggisolidali.it

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

La cooperativa nasce nel 2005 ma è la diretta conseguenza del lavoro svolto a partire dal 1998 come Circolo CTA Volontari per lo Sviluppo (circolo locale del Centro Turistico Acli Nazionale). L'obiettivo è stato sin da subito dare vita ad un'impresa sociale che con la sua attività favorisse uno sviluppo equo e sostenibile nei paesi di destinazione ma che fosse contemporaneamente in grado di dare continuità in quanto impresa ben radicata sul mercato turistico al progetto. Nei primi anni la programmazione si è rivolta a Paesi in Africa ed America Latina perché i partner con cui abbiamo iniziato l'attività erano ong attive in questi paesi: CISV, CMSR, CEPIM, MLAL. Col tempo la programmazione si è allargata anche ad Asia ed Europa con lo sviluppo anche di settori tematici indirizzate a pubblici mirati quale le scuole (viaggi di istruzione ed uscite didattiche) ed il mondo dei camminatori (viaggi a piedi). Il percorso di crescita continua ci ha portati ad essere nel 2019 una delle più importanti organizzazioni di turismo responsabile italiane. La pandemia da Covid-19 ha bruscamente arrestato l'attività a fine febbraio 2020 e nel corso del 2021 la situazione non è migliorata anzi va considerato che il bilancio 2021 risente ancora più pesantemente degli effetti della crisi economica perché nel 2020 i primi 4 mesi di bilancio erano precedenti allo scoppio della pandemia (il nostro bilancio va dal 1/11 dell'anno precedente al 31/10 dell'anno in corso). Tutti gli sforzi fatti in questi due anni sono stati indirizzati alla sopravvivenza stessa della cooperativa ed al mantenimento in vita dei rapporti con gli stakeholder in Italia e nel Mondo nella speranza di una ripartenza dopo la fine dell'emergenza.

Testimonianze dei soci fondatori e dei soci storici

La nostra storia è testimonianza di quanto fatto: siamo un piccola cooperativa in cui ogni socio ha contribuito a scrivere questa storia, ciascuna per quanto possibile ed in base alla propria competenza

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

La nostra mission è contribuire alla diffusione del turismo responsabile in Italia e nel mondo sia attraverso la produzione diretta di pacchetti di viaggio ed esperienze di incontro sia tramite la contaminazione dei soggetti del turismo classico. Tutta la nostra attività si ispira alle Carte per il turismo responsabile in Italia e nel Mondo pubblicate all'Associazione Italiana Turismo Responsabile di cui siamo soci fondatori.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Con i soci, vista la piccola dimensione della cooperativa ed il coinvolgimento operativo degli stessi nell'attività della cooperativa, la condivisione è un work in progress costante e giornaliero. Con gli stakeholder la condivisione avviene tramite mail e canali social.

Governance

Sistema di governo

La nostra è una piccola cooperativa con un controllo gestionale che nasce dal confronto quotidiano dello staff operativo. Lo sviluppo di un sistema gestionale costruito "su misura" grazie allo sviluppo di un protocollo personalizzato in Filemaker ci consente di monitorare in tempo reale l'andamento della cooperativa, di prendere le necessarie decisioni operative e verificare gli impatti che ne derivano. Lo sviluppo altresì di una rete virtuale molto sofisticata ci consente l'operatività quotidiana sia in presenza che da remoto.

Organigramma

Organigramma CdA Viaggi Solidali per aree di attività e competenza

AREA	Enrico Marletto Presidente CdA	Maria Teresa Vecchiattini Vice Presidente Cda	Eva Clemente Membro CdA	Paola Palladino Membro CdA	Alfredo Di Giovanni Membro CdA
RAPPRESENTANZA E RAPPORTI ISTITUZIONALI	✓	✓			✓
CONTABILITA' ED AMMINISTRAZIONE			✓	✓	
AREA TECNICA RETI HARDWARE E SOFTWARE	✓	✓			
COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL MEDIA			✓	✓	
PROGETTI IN CORSO E NUOVI PROGETTI		✓	✓	✓	✓
PROGRAMMAZIONE VIAGGI BACK E FRONT OFFICE		✓	✓		✓
RETE MIGRANTOUR IN ITALIA ED EUROPA				✓	
FONDO PER LO SVILUPPO E FOUNDRISING	✓				

Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Come da Statuto gli organi di governo della cooperativa sono l'Assemblea dei Soci ed il Consiglio di Amministrazione. Per nostra scelta il CdA è ampio e composto da tutti i soci lavoratori che svolgono un impegno quotidiano nella gestione complessiva della cooperativa.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo Enrico Marletto	Carica ricoperta Presidente CdA	Data prima nomina 19-11-2004	Periodo in carica sino ad approvazione bilancio 31/10/2021
Nominativo Maria Teresa Vecchiattini	Carica ricoperta Vice Presidente CdA	Data prima nomina 19-11-2004	Periodo in carica sino ad approvazione bilancio 31/10/2021
Nominativo Eva Clemente	Carica ricoperta Membro CdA	Data prima nomina 19-11-2004	Periodo in carica sino ad approvazione bilancio 31/10/2021
Nominativo Maria Paola Palladino	Carica ricoperta Membro CdA	Data prima nomina 27-05-2019	Periodo in carica sino ad approvazione bilancio 31/10/2021
Nominativo Alfredo Di Giovanni	Carica ricoperta Membro CdA	Data prima nomina 27-05-2019	Periodo in carica sino ad approvazione bilancio 31/10/2021

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

ENRICO MARLETTO

Durata Mandato (Anni)

3

Numero mandati del Presidente

6

Consiglio di amministrazione

Inserire i dati richiesti

1

Durata Mandato (Anni)

3

N.° componenti persone fisiche

5

Maschi

2

Totale Maschi

%40.00

Femmine

3

Totale Femmine

%60.00

fino a 40 anni

1

Totale fino a 40 anni

%20.00

da 41 a 60 anni

3

Totale da 41 a 60 anni

%60.00

oltre 60 anni

1

Totale oltre 60 anni

%20.00

Nazionalità italiana

5

Totale Nazionalità italiana

%100.00

Vita associativa

Come già precisato il CdA è composto al 100% da soci lavoratori assunti con contratti a tempo indeterminato. Le comunicazioni avvengono quindi quotidianamente, normalmente in presenza presso la sede operativa e, da quando è iniziata l'emergenza da pandemia Covid-19, utilizzando soprattutto strumenti di condivisione digitali quali il gruppo WA e la meeting room su GotoMeeting che abbiamo istituzionalizzato per le nostre riunioni. I restanti 4 soci della cooperativa vengono normalmente informati sullo sviluppo delle attività tramite un resoconto via email. Con i nostri partner e collaboratori in Italia e nel Mondo i rapporti vengono mantenuti dai soci lavoratori responsabili della programmazione (Eva Clemente, Maria Teresa Vecchiattini ed Alfredo Di Giovanni) ed in alcune occasioni abbiamo organizzato riunioni digitali su GoToMeeting con tutti i partner disponibili.

Numero aventi diritto di voto

9

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

2

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
03-05-2021	9	0	%100.00
28-05-2021	9	0	%100.00

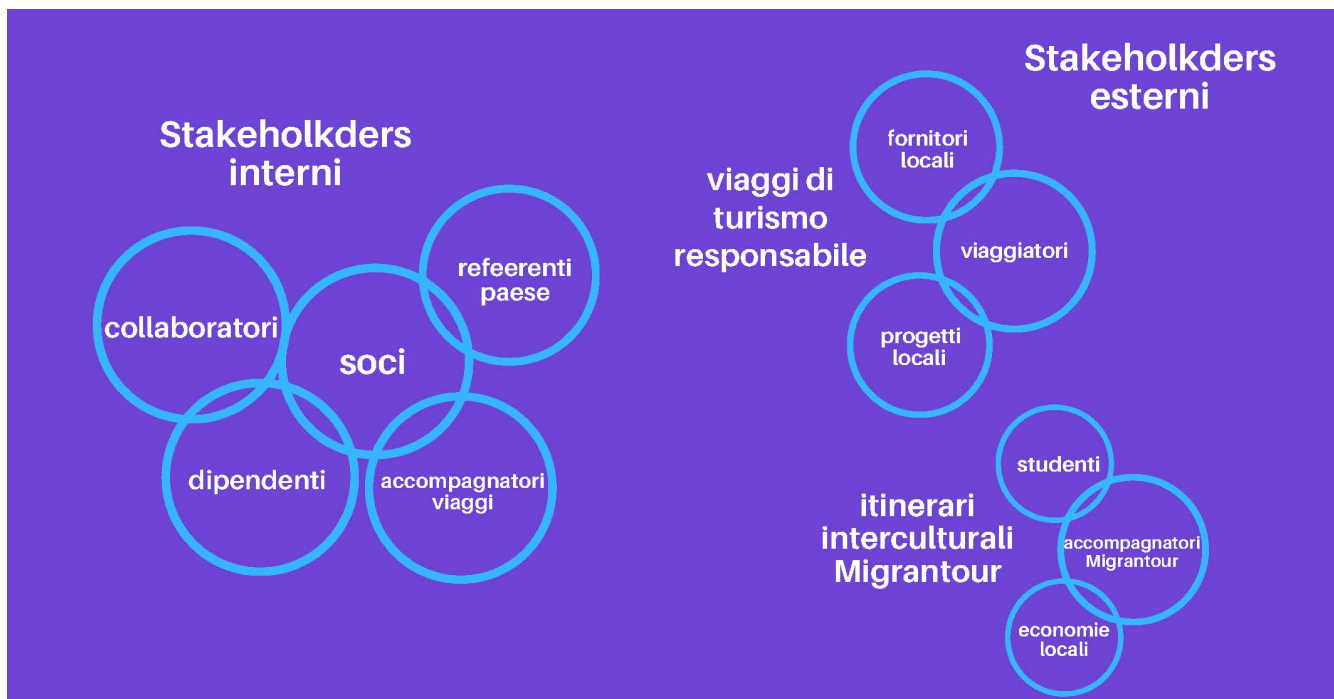
Mappa degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

Gli stakeholder interni della nostra cooperativa sono, oltre ai soci, i lavoratori dipendenti ed i collaboratori in Italia e nel Mondo con cui progettiamo ed organizziamo i nostri viaggi di turismo responsabile nel mondo. Gli stakeholder esterni sono :

- i referenti paese con cui il nostro responsabile della programmazione fa un'analisi preventiva delle potenzialità della destinazione sia in termini di impatto economico che sociale; con gli stessi referenti paese viene poi definito un itinerario di turismo responsabile per la cui realizzazione vengono individuati i necessari fornitori di servizi turistici locali ed i progetti che verranno sostenuti tramite le quote di solidarietà che raccogliamo dai nostri viaggiatori;
- gli accompagnatori che hanno una grande conoscenza della destinazione e svolgono, oltre al classico ruolo di tour leader, anche un ruolo di mediatori con la cultura locale durante il viaggio;
- i fornitori dell'economia locale da cui acquistiamo i servizi turistici locali quali guide turistiche, gestori di strutture di accoglienza e /o di ristorazione, trasporti locali;
- i referenti dei progetti locali che sosteniamo con il nostro Fondo per lo Sviluppo che si alimenta tramite le quote di solidarietà che ci vengono versate dai viaggiatori e, in casi eccezionali, raccolte fondi specifiche;
- gli utenti dei progetti locali che sosteniamo;
- i nostri viaggiatori di turismo responsabile;
- gli accompagnatori interculturali degli itinerari urbani interculturali della rete Migrantour;
- operatori economici e sociali che si incontrano durante i Migrantour;
- i partecipanti (individuali e di gruppo) alle passeggiate Migrantour;
- gli studenti e le organizzazioni scolastiche che fanno le uscite didattiche Migrantour e/o i nostri viaggi di istruzione di turismo responsabile.

Immagine



In questa mappa sono indicati i portatori di interesse (stakeholder) e le loro modalità di interazione con l'attività della nostra cooperativa

- **STAKEHOLDERS INTERNI:** soci, dipendenti e collaboratori, e referenti paese con cui organizziamo i viaggi di turismo responsabile;
- **STAKEHOLDERS ESTERNI:** fornitori dell'economia locale, progetti locali sostenuti, accompagnatori e viaggiatori dei nostri viaggi di turismo responsabile. Accompagnatori interculturali, studenti, operatori economici locali incontrati durante le passeggiate urbane interculturali della rete Migrantour.

Stakeholders Viaggi Solidali

Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

La nostra è una piccola cooperativa e non esistono particolari procedure per l'ammissione se non la condivisione di mission e valori su cui si fonda Viaggi Solidali e del progetto operativo di sviluppo della stessa.

Il principio "una testa, un voto" che caratterizza la forma giuridica di cooperativa è base fondante della nostra prassi operativa quotidiana.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari	7
Soci volontari	2

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori	5
Soci svantaggiati	0
Soci persone giuridiche	0

Focus Soci persone fisiche

Genere

Maschi	4	%44
Femmine	5	%56

Totale
9.00

Età

fino a 40 anni	1	%11.11
Dai 41 ai 60 anni	6	%66.67
Oltre 60 anni	2	%22.22

Totale
9.00

Nazionalità

Nazionalità italiana	9	%100.00
----------------------	---	---------

Totale
9.00

Studi

Laurea	8	%88.89
Scuola media superiore	1	%11.11

Totale
9.00

Anzianità associativa

da 0 a 5 anni	da 6 a 10 anni	da 11 a 20 anni	oltre 20 anni
2	2	5	0
%22.22	%22.22	%55.56	%0.00

Totale
9.00

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La nostra cooperativa ha inizialmente applicato il contratto delle cooperative sociali dando priorità alla forma giuridica. Nel corso del tempo però, sia per le figure professionali previste sia per le caratteristiche generali del contratto collettivo, ci siamo resi conto di quanto fosse più logico applicare il contratto collettivo del settore di attività. Pertanto tre anni fa siamo passati al contratto del turismo che attualmente stiamo applicando. Da sempre, pur riconoscendo evidentemente nella fase decisionale un ruolo di maggiore responsabilità ai soci dipendenti, la nostra politica di welfare aziendale si è sempre basata sulla discussione collegale e partecipata fra tutti i lavoratori.

Welfare aziendale

Numero Occupati

6

Occupati soci e non soci

occupati soci maschi	occupati soci femmine
1	3

Totale
4.00

occupati non soci maschi	occupati non soci femmine
0	2

Totale
2.00

occupati soci fino ai 40 anni	occupati soci da 41 a 60 anni	occupati soci oltre 60 anni
1	3	0

Totale
4.00

occupati NON soci fino ai 40 anni	occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni	occupati NON soci oltre i 60 anni
0	2	0

Totale
2.00

Occupati soci con Laurea 3	Occupati soci con Scuola media superiore 1	Occupati soci con Scuola media inferiore 0
-------------------------------	---	---

Occupati soci con Scuola elementare 0	Occupati soci con Nessun titolo 0
--	--------------------------------------

Totale
4.00

Occupati NON soci con Laurea 2	Occupati NON soci con Scuola media superiore 0	Occupati NON soci con Scuola media inferiore 0
-----------------------------------	---	---

Occupati NON soci con Scuola elementare 0	Occupati NON soci con Nessun titolo 0
--	--

Totale
2.00

Occupati soci con Nazionalità Italiana 4	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana 0	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea 0
---	---	---

Totale
4.00

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana 2	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana 0	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea 0
---	---	---

Totale
2.00

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati Maschi 0	Volontari Svantaggiati Femmine 0	Volontari NON Svantaggiati Maschi 0	Volontari NON Svantaggiati Femmine 0
---------------------------------------	--	---	--

Totale svantaggiati

Totale non svantaggiati

Tirocinanti Svantaggiati Maschi 0	Tirocinanti Svantaggiati Femmine 0	Tirocinanti NON Svantaggiati Maschi 0	Tirocinanti NON Svantaggiati Femmine 0
---	--	---	--

Totale svantaggiati

Totale non svantaggiati

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto

Contratto collettivo nazionale di lavoro per i dipendenti da aziende del Turismo, Settore Imprese di Viaggi e Turismo

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	% 33.33
2	
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	% 66.67
4	
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a part time	% 0.00
0	
Collaboratori continuative	% 0.00
0	
Lavoratori autonomi	% 0.00
0	
Altre tipologie di contratto	% 0.00
0	

Totale

6.00

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima	Retribuzione annua lorda massima	Rapporto
25777	33197	1.29

Nominativo	Tipologia	Importo
Nessun compenso previsto	compensi	0

Dirigenti

Nominativo	Tipologia	Importo
Nessun compenso previsto	compensi	0

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali	Numero volontari che hanno usufruito del rimborso
0	0

Turnover

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12)

0

Organico medio al 31/12 (C)

6

Rapporto % turnover

%0

Valutazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti

Nonostante la terribile crisi di mercato causata nel nostro campo di attività dalla pandemia da Covid-19 ed il conseguente connesso grave rischio occupazionale, abbiamo cercato di mantenere forte la coesione di tutto il gruppo dei lavoratori senza distinzione fra soci e non soci. Il luogo di incontro e scambio fra i lavoratori si è spostato dalla sede fisica della cooperativa ad una meeting room su GoToMeeting che non a caso abbiamo denominato "Stanza Viaggi Solidali".

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Viste le non certo facili prospettive di mercato per una pandemia che sicuramente cambierà anche in futuro il modo di fare turismo responsabile, abbiamo cercato nel 2021 di dedicare del tempo alla formazione dei lavoratori come in tempi normali non eravamo certamente in grado di fare. In particolare, in base alle competenze di ognuno, abbiamo incentivato la partecipazione dei soci a percorsi formativi in ambito linguistico, di comunicazione digitale (social media) e di progettazione e fundraising. Abbiamo voluto in questo modo cercare di guardare al futuro con ottimismo preparandoci con competenza all'evoluzione che sicuramente caratterizzerà il nostro settore nel periodo post-pandemia. Essere pronti subito quando finalmente arriverà il momento potrebbe essere il leit motiv della nostra politica in tema di formazione.

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione

10

Totale organico nel periodo di rendicontazione

6

Rapporto

2

Feedback ricevuti dai partecipanti

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

I servizi da noi offerti sono tutti in ambito turistico vista la specificità della nostra cooperativa ed in un anno così particolare come il 2021 caratterizzato dagli effetti della pandemia da Covid-19 c'è stata una brusca interruzione di ogni possibilità di viaggio od escursione all'estero ed una minima programmazione di viaggi in Italia. Completamente fermo il mercato delle uscite didattiche o viaggi di istruzione per l'impossibilità di effettuare spostamenti. Paradossalmente l'unico servizio che è continuato per tutto l'anno è stato il rapporto di community attraverso il nostro sito ed i social media. Un contatto virtuale per cercare di dare continuità ai rapporti reali costruiti durante gli anni da tutti i nostri stakeholders.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia Servizio	n. utenti diretti	n. utenti diretti
Istruzione e Servizi scolastici	200	studenti che partecipano alle uscite didattiche Migrantour

Utenti per tipologia di servizio

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

Com'è facile immaginare come già il 2020 anche il 2021 non è certo stato un anno di sviluppo occupazionale in tutti i settori e particolarmente nel settore turistico che è stato il primo ad essere colpito dalle conseguenze legate alla pandemia da Covid-19. Con il blocco totale di ogni tipo di attività turistica si è improvvisamente arrestato anche il flusso di commesse per i nostri collaboratori in Italia e nel mondo. Dopo i primi mesi in cui ogni sforzo è stato rivolto alla semplice salvaguardia dei posti di lavoro utilizzando ogni forma di ammortizzatore sociale possibile, abbiamo cercato di far sentire la nostra vicinanza ai partner di viaggi e progetti.

Andamento occupati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati (anno -1)	Media occupati (anno -2)
6	6	5

Rapporto con la collettività

Anche nel 2021 è stato evidentemente impossibile realizzare attività con la collettività se non in forma virtuale. Da un lato con azioni comunicative che mantenessero vivo il rapporto con gli stakeholders ovvero dando voce alla loro drammatica situazione attraverso il nostro blog. Col tempo abbiamo maturato la convinzione che fosse necessario dare loro anche un aiuto economico che in qualche modo potesse compensare seppure parzialmente i mancati introiti per il blocco totale del turismo. Dopo ampia discussione interna abbiamo deciso di coinvolgere l'ampia platea dei nostri clienti/viaggiatori responsabili e solidali programmando una campagna di raccolta fondi denominata "Turisti Solidali" che si è realizzata nel 2021.

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

Ambito attività svolta	Tipologia attività svolta	Denominazione attività e/o progetto
Culturale	Progetti	Migrantour
Numero di Stakeholder coinvolti	Tipologia di stakeholder 'collettività'	
3000	scuole, società civile	

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Nel 2021, non essendoci praticamente stata la nostra attività caratteristica, ci siamo concentrati nella progettazione e partecipazione a bandi per realizzare interventi di turismo responsabile in ambito locale (Piemonte) ed internazionale (realizzazione della prima proposta di itinerari Migrantour in ambito rurale).

Impatti ambientali

Direi che su questo aspetto nulla è stato possibile fare nel 2021 vista la situazione generale legata alla pandemia da Covid-19. Per il futuro pensiamo che le attività più significative della nostra cooperativa in termini di salvaguardia ambientale si realizzeranno nella gestione diretta dell'Ostello di Avigliana (Casa Conte Rosso), sia per la parte di accoglienza extra-alberghiera sia per la parte di ristorazione.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

L'esercizio chiuso al 31.10.2021 riporta un utile pari ad euro 5.028, dopo aver accantonato euro 5.138 di ammortamenti delle immobilizzazioni, euro 13.063 di accantonamento per il Trattamento di Fine Rapporto dei lavoratori dipendenti.

Viene evidenziato che il risultato economico positivo è stato raggiunto grazie ad oltre 141 mila euro di partite straordinarie, costituite per la maggior parte dai contributi in conto esercizio di competenza dell'anno chiuso al 31.10.2021. Senza tali partite, legate in gran parte all'emergenza Covid, il bilancio sarebbe stato pesantemente negativo.

Il settore del Turismo, al quale appartiene la Società, risulta tra quelli maggiormente colpiti dalla crisi economica causata dall'emergenza epidemiologica da Covid - 19. Per attenuare le conseguenze causate dalla pandemia, il Governo ha messo in atto una serie di misure fiscali, tra cui il riconoscimento di contributi a fondo perduto e crediti d'imposta a favore di imprese maggiormente colpite dalla crisi.

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€359.547,00
Attivo patrimoniale	€1.157.828,00
Patrimonio proprio	€161.582,00
Utile di esercizio	€5.028,00

Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)
359547	1226866	3215441

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da aziende profit	29431	% 8.19
Ricavi da persone fisiche	330116	% 91.81
		Totale
		359'547.00

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;	359547
Totale	359'547.00

Fatturato per servizio Cooperative tip.A

Altri Servizi	
Altro	359547
Turismo responsabile, equo e solidale	
Totali	359'547.00

Fatturato per Territorio

Provincia

Torino	359547	% 100.00
--------	--------	----------

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

La valenza principale della nostra attività è in ambito sociale. In generale i principi ispiratori del turismo responsabile in Italia si basano su un corretto rapporto fra viaggiatori e comunità ospitante. Il reciproco riconoscimento e la valenza sociale dell'incontro sono alla base di questa forma di turismo di cui la nostra cooperativa rappresenta uno dei più importanti operatori a livello nazionale. La giusta remunerazione di tutti i soggetti coinvolti, la partecipazione diretta degli stessi nelle

varie fasi dell'ideazione ed organizzazione dei viaggi sono alcune delle caratteristiche che sono presenti nell'intera nostra organizzazione. Non sempre nei paesi di destinazione la valenza ambientale si coniuga con la valenza sociale : molto spesso in Africa ed America Latina le forme di accoglienza in linea con la sostenibilità ambientale sono di proprietà multinazionale, estremamente lussuose e riservate ad un pubblico limitato. Queste ultime caratteristiche, tipiche del “responsible tourism” come viene inteso nel mondo anglosassone, sono contraddittorie per la visione che ne abbiamo in Italia. Un turismo per ricchi e di élite è evidentemente in contrasto con i principi di valenza sociale e di equità economica che sono fondanti nella nostra concezione di turismo responsabile. Discorso diverso per i viaggi di turismo responsabile in Italia ed Europa dove anche la valenza ambientale viene non soltanto da noi presa in considerazione ma a volte scelta come discriminante nella cernita dei fornitori locali.

Come Viaggi Solidali abbiamo da molti anni ormai scelto di non stampare cataloghi cartacei e di mettere in atto le più comuni forme di risparmio energetico e rispetto ambientale nella nostra sede e nelle procedure operative che attuiamo.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia	Denominazione	Tipologia Attività
Partner Associazioni no profit	Partnership Associazione Italiana Turismo Responsabile	Siamo tra i fondatori dell'AITR e ricopriamo un ruolo costante di diffusione delle buone pratiche legate del turismo responsabile in ogni sua forma, con particolare riferimento all'applicazione delle Carte Etiche di AITR per il Turismo in Italia ed all'Estero.
Partner Cooperative	Partnership Walden	Partenariato per l'organizzazione e la promozione di un turismo a piedi rispettoso della natura e della cultura nei luoghi visitati.
Partner Associazioni no profit	Partnership Associazione Down Onlus di Torino	Coinvolgimento dell'associazione nell'ambito del progetto Arredown per la realizzazione di claim di campagna ed oggetti promozionali ideati e realizzate dagli utenti dell'associazione.

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

1. sconfiggere la povertà: porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo;; 4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti;; 8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;; 10. ridurre le disuguaglianze: ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni;; 11. città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;; 12. consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;; 16. pace, giustizia e istituzioni forti: promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli;

Politiche e strategie

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Il coinvolgimento diretto dei nostri stakeholder è stato sempre il nostro principio ispiratore del modello organizzativo come tour operator di turismo responsabile. Sottoponiamo regolarmente un questionario di valutazione del viaggio indirizzato ad entrambi i soggetti coinvolti: viaggiatore e comunità ospitante (anche se per questa seconda categoria non è sempre facile avere dei ritorni viste anche le difficoltà oggettive di comunicazione). Abbiamo creato un blog sul nostro sito dove pubblicando testimonianze e racconti legati ai viaggi e più in generale ad altri aspetti significativi in ambito socio-culturale

delle destinazioni su cui operiamo.

Nella fase precedente alla partenza stimoliamo i contatti fra i partecipanti per creare il “gruppo-viaggio” ed organizziamo riunioni preparatorie in presenza e virtuali con formatori dedicati, esperti conoscitori della destinazione anche per gli aspetti socio-culturali. L'obiettivo è quello di preparare all'incontro sia il viaggiatore che la comunità ospitante.

Durante il viaggio il nostro accompagnatore svolge anche e soprattutto un ruolo di mediazione culturale facilitando l'incontro e l'esperienza.

Dopo il viaggio stimoliamo la community dei nostri viaggiatori a restare in contatto con le comunità ospitanti ed a volte realizziamo anche campagne di raccolte fondi specifiche in casi di emergenza locale.

Sicuramente in futuro diffonderemo il bilancio sociale che da quest'anno abbiamo cominciato a redigere cercando un coinvolgimento degli stakeholder anche nella fase di realizzazione inserendo testimonianze e documentando in generale le attività sostenute con i fondi erogati dal nostro Fondo per lo Sviluppo.

Vista l'assoluta particolarità del periodo con il blocco dei viaggi causa pandemia da Covid-19 abbiamo ideato la campagna “Turisti Solidali”.

Turisti Solidali. Lo stop dei viaggi non ferma la solidarietà

“Se i turisti non possono partire, i viaggi ce li mettiamo noi!”

Questo è quanto hanno pensato i soci di **Viaggi Solidali**, cooperativa sociale torinese da vent'anni attiva nel campo del **turismo responsabile**. Dopo aver accompagnato per tanto tempo migliaia di turisti in giro per il mondo, con lo scoppio della **pandemia di Covid-19**, Viaggi Solidali si è ritrovata, come tutti gli altri tour operator italiani, ad **annullare le proprie partenze**. La **preoccupazione** è cresciuta, mese dopo mese, pensando alle **drammatiche conseguenze che l'assenza dei turisti sta provocando nei paesi di destinazione**, contesti dove in molti casi **non esiste un turismo domestico** in grado di sopperire al calo degli arrivi internazionali e dove i **governi non hanno risorse sufficienti** per sostenere economicamente chi beneficiava, in modo **diretto e indiretto**, del lavoro nel **settore turistico**.

Essere **turisti responsabili** significa **prendere sul serio il turismo**, essere consapevoli delle sue **potenzialità** e scegliere vacanze che, oltre a essere divertenti e rilassanti, permettano anche di **sostenere in modo concreto le comunità locali** che ospitano i viaggiatori. Per questa ragione i tour di Viaggi Solidali hanno da sempre previsto che, chi partecipa ai viaggi, doni una **“quota di solidarietà” pari a 70 euro a persona** destinata a sostenere **progetti di interesse sociale, culturale e ambientale nei paesi visitati**. Tale **“fondo di solidarietà”** ha raccolto nel corso degli anni migliaia di euro che hanno permesso di raggiungere **risultati significativi in campo sociale e ambientale**.

Senza viaggi e turisti, tutte queste attività rischiano di non essere più **sostenibili**. Per questa ragione, Viaggi Solidali ha deciso, pur nel mezzo della più grave crisi mai registrata dal turismo, di rispondere con uno slancio di **fiducia nel futuro** lanciando la **campagna “Turisti solidali”**. L'obiettivo era chiaro: in un periodo senza turisti, occorreva mettere a disposizione un **fondo di solidarietà eccezionale per continuare a sostenere i progetti** avviati nei paesi che più stanno soffrendo la mancanza dei viaggiatori.

Per le **comunità locali**, la campagna ha significato di fatto ricevere l'**equivalente delle quote di solidarietà di un viaggio... che non è mai avvenuto**. Considerando che un viaggio con 14 partecipanti (ossia il **sold out** di Viaggi Solidali, che nell'ottica del turismo responsabile ha sempre sostenuto la necessità di viaggiare in gruppi medio-piccoli di massimo 14 persone) genera un **totale di 980 euro di “quote solidali”**, è stata proprio questa la cifra che Viaggi Solidali ha destinato a ciascuno dei progetti che hanno beneficiato della campagna “Turisti solidali”. Nel 2021 sono partiti “viaggi virtuali” di solidarietà in **Armenia, Bosnia, Bulgaria, Ecuador, Myanmar, Marocco, Namibia, Nepal, Romania, Venezuela e Vietnam**; c'è stato anche un “viaggio virtuale” in **Italia (Puglia)**. È importante sottolineare che i protagonisti di questa iniziativa non sono stati solo **isoci** di Viaggi Solidali, ma anche e soprattutto i **viaggiatori e gli amici di Viaggi Solidali**, che hanno alimentato il “fondo di solidarietà” con le proprie **generose donazioni**, raccolte anche attraverso l'acquisto di merchandising sul sito *Worth Wearing*. Una raccolta che auspichiamo possa continuare anche quando finalmente si tornerà a viaggiare.

L'iniziativa “Turisti Solidali” ha il patrocinio dell'Associazione Italiana Turismo Responsabile (AITR) e a tutela della trasparenza è stato nominato un Comitato di garanzia, formato da personalità indipendenti, che ha vegliato sul corretto uso dei fondi.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Innovazione

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

Migrantour come progettualità innovativa per i migranti. Digitalizzazione per una fruizione anche virtuale dei nostri contenuti.

Elenco attività di ricerca e progettualità innovative

Denominazione attività di ricerca o progettualità innovativa	Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa	Tipologia attività svolta
Progetto Migrantour	proseggiate urbane interculturali	Sviluppo di itinerari urbani interculturali accompagnati da migranti. L'attività consiste essenzialmente nello sviluppo di itinerari urbani partecipati, ovvero definiti e poi accompagnati da accompagnatori interculturali di origine migrante. Tali itinerari si rivolgono ai cittadini residenti, a quelli di passaggio (turisti) ed alla fascia specifica delle scuole secondarie di primo e secondo grado quale attività didattica attiva in quanto esperienza diretta interculturale sul proprio territorio urbano di residenza. Per far questo abbiamo fatto studi di fattibilità nelle varie città e, tramite finanziamenti locali e della Comunità Europea, abbiamo organizzato corsi di formazione per accompagnatori interculturali inizialmente a Torino, Milano, Genova, Firenze e Roma.
Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati	Reti o partner coinvolti	
Volevamo dare vita ad una rete permanente che continuasse la sua attività anche al termine del progetto europeo con cui è nata in modo che l'esperienza potesse ripetersi nel tempo con una remunerazione per il lavoro svolto dagli accompagnatori interculturali.	Con le ong Acra ed Oxfam Italia abbiamo cercato partner in Italia ed all'Estero per fare in modo che la rete Migrantour diventasse un format a livello europeo. Oggi le passeggiate interculturali Migrantour si svolgono in .. città italiane ed in .. città di altri paesi europei.	

Cooperazione

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Sin dalla nascita la nostra cooperativa ha inteso sostenere le comunità locali ospitanti attraverso 2 distinte azioni legate alla nostra modalità di organizzazione e vendita di pacchetti di turismo responsabile.

La remunerazione attraverso l'acquisto diretto di prodotti e servizi turistici che nascono dalla scelta strategica di selezionare una cerchia di fornitori che siano fortemente radicati nell'economia locale e, dove possibile, espressione della stessa comunità.

La creazione di un Fondo per lo Sviluppo alimentato da una quota fissa per viaggiatore attraverso il quale erogare contributi a progetti di sviluppo locale in ambito socio-assistenziale, sanitario, educativo ed ambientale.

Il monitoraggio di questo secondo aspetto sia in termini di impatto che di gestione locale non è mai stata facile perché per nostra scelta abbiamo sempre erogato interamente le quote raccolte senza decurtare nulla per i costi gestionali molto complessi che ne derivano.

Tale monitoraggio lo abbiamo potuto fare solo col puro volontariato dei soci nei pochi momenti disponibili dall'attività lavorativa anch'essa molto impegnativa per la tipologia di fornitori locali.

Ora, grazie alla disponibilità di tempo messa a disposizione dal nostro Presidente che dal 1 gennaio 2021 è andato in pensione, l'intenzione della cooperativa è strutturare in modo organizzato il Fondo per lo Sviluppo basandosi sul lavoro volontario del Presidente e dei soci ed eventuali volontari. Riteniamo però anche necessario realizzare un piano di costi necessari per la realizzazioni di eventuali missioni di verifica locale e soprattutto per la diffusione e promozione delle informazioni raccolte.

Obiettivo Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Vorremmo dedicare maggiore attenzione al Fondo per lo Sviluppo che generiamo con i nostri viaggi creando un monitoraggio per Paese dei progetti sostenuti.	Entro quando verrà raggiunto 31-12-2023
Obiettivo Stakeholder engagement	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Coinvolgimento sui canali social di Viaggi Solidali tramite la campagna Turisti Solidali anche quando passata la crisi da pandemia si tornerà ad una situazione non di emergenza nel settore turismo.	Entro quando verrà raggiunto 31-12-2023
Obiettivo Redazione grafica	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Non appena sarà possibile dedicare un budget specifico alla redazione grafica del bilancio sociale coinvolgeremo nella produzione la nostra agenzia di comunicazione per dare un'immagine coordinata col resto della nostra comunicazione	Entro quando verrà raggiunto 31-12-2023
Obiettivo Modalità di diffusione	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Non essendo possibile una stampa del materiale prodotto per ragioni sia economiche che ambientali, quando l'aspetto grafico del bilancio sociale sarà in linea con l'immagine coordinata aziendale ne faremo una diffusione anche tramite canali social	Entro quando verrà raggiunto 31-12-2023

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

Nel 2020 abbiamo redatto il nostro primo bilancio sociale. Nel 2021, stante anche la persistente crisi mondiale legata alla pandemia da Covid-19, non è stato possibile raggiungere gli obiettivi di miglioramento 2020 che per altro avevano una previsione di raggiungimento nel medio e non nel breve periodo.

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivi di miglioramento strategici

Gli obiettivi di miglioramento strategico a medio-lungo periodo della cooperativa sono legati sostanzialmente ad una diversificazione dei servizi offerti con un ampliamento anche all'ambito dell'accoglienza e ristorazione che rispetti criteri di sostenibilità ambientale e sociale.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro
Formazione del personale	Formazione specifica sulle problematiche sociali ed ambientale nel settore dell'accoglienza e ristorazione. Partecipazione a corsi specifici e sinergie di rete con le realtà che fanno parte della rete di accoglienza sostenibile di AITR.	quando verrà raggiunto 31-12-2023
Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro
Crescita professionale interna	Partecipazione a corsi specifici nel settore dell'accoglienza extra-alberghiera.	quando verrà raggiunto 31-12-2023
Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro
Miglioramento performance sociali e ambientali	Attenzione alla tutela ambientale nell'ambito dell'accoglienza alberghiera. Tramite la gestione dell'Ostello Casa Conte Rosso di Avigliana dare vita ad una rete di economia solidale sul territorio della bassa valle di Susa con coinvolgimento diretto ed indiretto di persone in condizioni di disagio e/o disabilità.	quando verrà raggiunto 31-12-2023

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione